

Niveaus

Afhankelijk van je kennis, vaardigheden en ervaring werk je als Noviaan op een van de volgende adviesniveaus:

Junior

Je hebt tot 2 jaar relevante werkervaring en vervult binnen opdrachten een meer uitvoerende rol. De focus ligt op je eigen werkzaamheden, waarbij structuur, aanpak en beoogde tussenresultaten vooraf duidelijk zijn. Je bent communicatief vaardig, leergierig en analytisch ingesteld. Binnen Novius krijg je de ruimte om actief mee te denken over oplossingsrichtingen en volop te leren van de kennis en ervaring van meer ervaren collega's.

Medior

Je hebt 2 tot 7 jaar relevante werkervaring en beschikt over ruime vakkennis en vaardigheden. Je bepaalt met meer zelfstandigheid je aanpak, werkwijze en tussenresultaten. Je legt verbanden, herkent patronen en brengt complexe materie terug tot de kern. Je bent een creatieve denker met oog voor commerciële kansen. Bovendien ben je hulpvaardig, ondernemend en gedreven om je binnen het vak verder te ontwikkelen.

Senior

Je hebt meer dan 7 jaar relevante werkervaring en beschikt over gedegen vakkennis en vaardigheden. Binnen veranderingstrajecten vervul je een adviserende, beïnvloedende, vormgevende en sturende rol. Met een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid formuleer en realiseer je binnen complexe opdrachtomgevingen je doelstellingen. Je anticipeert, improviseert en onderneemt actie. Binnen opdrachten doorzie je het krachtenveld en pas je oplossingsrichtingen en aanpak daarop aan. Bovendien ben je een uitstekende leidinggever die zijn/haar kennis graag deelt. Vanuit opdrachten bouw en onderhoud je een relatienetwerk, signaleer je commerciële kansen en draag je actief bij aan het verwerven van nieuwe opdrachten.

Principal

Je hebt meer dan 10 jaar relevante werkervaring en blinkt uit in vakkennis, adviesvaardigheden, opdrachtmanagement én commercie. Je bent een leider. Een public speaker. De motor van je team. Je vervult een initiërende en leidende rol op managementniveau, zowel qua inhoud als proces. Binnen opdrachten ontwikkel je visie, welke je vertaalt naar een concrete invulling en aanpak. Je bent ondernemend, overtuigend en krachtig in het overbrengen van de boodschap en het creëren van doorbraken in situaties met (ogenschijnlijk) tegengestelde belangen. Je onderhoudt nauw contact met opdrachtgevers en bouwt daarmee een uitgebreid relatienetwerk op van waaruit je regelmatig zelfstandig nieuwe opdrachten verwerft.